



注目クリエイターによる 撮り下ろしビジュアル

HOT CREATOR

Photography: Yuki Saito 🔘 yukisaitophotography Product: Rus O rus_jewelry_

- FILE:021 -

Rus ファウンダー/デザイナー

齊藤 麻衣

Mai Saito

Mai Saito 2013年にパーソンズ美術大学でファインアートを学ぶため渡米。その後スタジオジュエラーズで彫金を学び、環境活動家だった母の影響で小さい頃から環境問題に関心があり、環境に配慮したもの作りをしたいと考え、2017年ニューヨークで「Rus Jewelry (ラス ジュエリー)」を設立。



ORGANIC SHAPES

Rus Jewelryは自然の造形 からインスピレーションを受 け一点一点全てハンドメイド で製作されている。ハンドメ イドだからこそ表現できる、 微妙なゆがみ、不規則性、ク ラフト感が生まれ、そのフォ ルムは人の心を震わせ、和ま せる。またジュエリーブラン ドとして、地球環境と調和し た行動とは何かと考え、貴金 属のスクラップ品に着目し、 リサイクルシルバーを使用し 製作している。



** 多角的なエンタメとして、マインドに共鳴した人にも届けていきたい。









23年春夏コレクションのテーマは「夢」。淡く曇らせたカラーパレットにメルヘンなモチーフをレイヤードして夢の情景を描く。 1. 今季のテーマや気分を羅列し て、画像生成AIで生成した画像をプリントしたネグリジェ。 2. 曖昧でぽんやりとした模様が浮かぶダメージニット。 3. コレクションの至る所で舞う蝶々は、映画 『ソムニア 悪夢の少年』からインスピレーションを受けたという。 4. 東さんが描いたグラフィックを全面にプリントしたシアートップ。

ファッションの裏技拝見

TOKYO BRAND PICK UP

若い女性を中心に大人気の一点物ニットブランド「縷縷夢兎(るるむう)」が、 2019年春夏からプレタポルテのライン「rurumu: (ルルムウ)」の展開をスタートした。 ロマンチックな装いの中に潜む生々しさや、ストイックな可愛らしさの追求、その世界観の虜になるファンを続々と増やしている。 デザイナーの東佳苗さんに会うため、ぬいぐるみでいっぱいのアトリエを訪ねた。

Interview & Photo: Sakura Tsuchiya



rurumu: デザイナー 東 佳苗さん

Kanae Higashi 福岡県生まれ。文化服装学院ニットデザイン科卒業。衣装デザイナー、アートディレクション、空間演出、ス タイリスト、映画監督、オーディション審査員、キャスティングなど、活動は多岐に渡る。2019年春夏よりrurumu:を本格始動。

ファッション業界のさまざまな職種で活躍するキーパーソンを紹介する連載Vol26は、 ミュージックビデオやファッションムービーを手掛ける映像ディレクターの澤野洋土さんにインタビュー。 澤野さんへ仕事の魅力を聞くため、世田谷の事務所を訪ねた。

Interview: Utako Amino Photo: Sakura Tsuchiya



キャラクターにあわせて バランスをとりながら人の内面を表現したい。

映像ディレクター 澤野 洋土さん

Hiroto Sawano 1987年埼玉県出身。杉野服飾大学卒業後、ファッションの映像制作を手掛けるインファス・ドットコ ムへ入社。2014年に独立し、アーティストのミュージックビデオ、ファッションムービーなどのディレクションを手掛ける。

@ hirori_

ファッションの裏技拝見

FEATURING A KEY PERSON







澤野さんがディレクションした「ザ・バンド・アパート」の MV 「DEKU NO



用語解説

NFTって、専門用語が次々出てくる・・・と苦手意識をもつあなたへ、まずは用語のおさらい!

NF.

Non Fungible Token (ノンファンジブルトークン) の略で、日本では非代替性 (ひだいたいせい)トークンと訳される。1点物のアートなどをデジタル上で実現でき、唯一無二のものとして改ざんされず、安全に管理できるようになった。

メタバース

「超越 (meta)」と「宇宙 (universe)」を組み合わせた造語で、インターネット上の仮想空間を指す。アバター(分身)同士が会話したり商品を購入したりするだけでなく、ビジネスの場としても多くのサービスが生まれている。

ブロックチェーン

取引履歴を記憶し、1本のチェーンのようにひと 繋ぎにして複数のコンピューターへ記録する技 術。この技術により、唯一無二を証明すること ができる。仮想通貨を運用するため、不正取引 させないためにも取り入れられる。

マーケットプレイス

インターネット上で売り手と買い手を結びつける取引所のこと。オンライン決済ができ、販売コスト削減になる。企業間の取引(BtoB)だけでなく、フリマアプリをはじめとした個人間の取引(CtoC)でも普及が進んでいる。

トークン

直訳すると「しるし・証拠」。引換券や代用通 貨のことで、たとえば現金の代わりに使う商品 券や現金をチャージして使う電子マネーもトー クンの一種。NFTは、鑑定書を紙でなくデータ で発行したトークンということになる。

ビットコイン

インターネット上の取引で使われるデジタル通 貨。日本円や米ドルといった法定通貨と違い、 中央銀行のような管理者が存在せず、実物が ない。取引情報は世界中のPCやスマホに記録 を共有され、セキュリティーが担保されている。

JAPAN BRAND

ルイ・ヴィトン、グッチ、プラダなど世界のハイブランドが参入したことでアパレル業界でも注目される NFT 市場だが、 ここでは日本で NFT に取り組んだブランドを紹介。



PETERSON



KoH T

MetaMart

3DデジタルショーやXR技術を使用したショーなど、現代ファッションの新たな可能性に挑戦してきたサステイナブルファッションプランド「コーティー」は、ブロックチェーン×VR事業をおこなうSuishowが運営するNFTマーケットプレイス「MetaMart」でバーチャルスニーカー「URANUS07」を販売した。販売数は限定5足。購入者はファイルをダウンロードし、バーチャル空間で楽しむことができる。ヒール部分の自転軸が極端に傾いた、青く光る天王星をモチーフにしたデザインが特徴的だ。

Maison MIHARA YASUHIRO

KREATION

「メゾンミハラヤスヒロ」はファッションに特化したNFTマーケットプレイス「クリアーション」プロデュースのもと、デジタルCG化したスニーカー「MMY Virtual Peterson Low Silver」を発売した。購入者には、CGの中で登場したスニーカーを希望サイズで制作し、実物を後日配送、既に完売している。収集欲の強いコレクターが多いとされるスニーカーは、ファッションアイテムの中でもNFTとも相性が良いと言われ、スポーツメーカー等の有名ブランドをはじめ、アパレル企業も注目しているようだ。

TOMO KOIZUMI

cyberagent / startbahn

ネット広告事業等をおこなうサイバーエージェントと、アート作品のプロックチェーン活用に取り組むスタートバーンがNFT共創プロジェクトを開始し、著名人のデジタルツインをキャスティングするサービス「デジタルツインレーベル」の公式3DCGモデルとして、モデルの冨永愛を起用。「トモコイズミ」のドレスを身に纏ったNFTに品となってNFTマーケットプレイス「OpenSea」で販売された。トロイズミのアイコニックなオーガンジーのフリルドレスがデジタル作品となって色鮮やかに表現されている。

NFT × ファッションは流行るのか?

デジタルファッションの 未来を探る

Text & Interview: Utako Amino Interview Photo: Sakura Tsuchiya Illustration: Hiroko Fukuchi



近年、「NFT」というワードを耳にする。NFT の存在によってアートやゲームを中心に 唯一無二のデジタル作品が誕生するようになり、その希少性が担保され、今後広がっ ていくと見込まれている。はたしてファッション業界でも NFT は広がっていくのか。 今号のファッション力では、NFT で商品販売したファッションブランドを調査。また、「ヒロココシノ」「ヨシオクボ」など NFT に取り組んだブランドにインタビューした。

09





yoshiokubo

ヨシオクボ / デザイナー 久保嘉男さん

オフィスにはインターンを含め て若いスタッフも多いですが、 僕も48歳になったし、これまで と違う切り口で新しい才能を 育てていかないといけないと 思っています。そうして本気 の人を集めたい。次シーズン のコレクションはオフィスに設 けた僕の実験室のような場所 で商品を丁寧に説明して見せ ます。本気で服作りしたい人 にぜひ見てほしい。



洋服は原始的な部分に

HIROKO KOSHINO

ヒロココシノ / クリエイティブディレクター 小篠ゆまさん

今のZ世代もその次のα世代 も、生まれた時からスマホがあってバーチャルが身近だと 思いますが、クリエイションを 扱う人間になりたければ受け 身では駄目。失敗することも 大切だし、リアルの尊さも知っ てほしい。バーチャルでもの 作りをするとしても、人間であ ることを最大限に生かせるリ 忘れないでほしいです。



文化をつくる分野を担う者として

チャル両輪で

ファッションの



ミニマルで力強い服 4年秋冬のパ

かった最大のトレンドは、ミニマルで力強 ノヤケットやコー その筆頭が「ロエベ」のジョナサン・アン たちのチャレンジ精神が目立ったシ ソン。まるでコー 枠とプレゼンテーション枠を合わせ うち日本勢は16ブランド トという枠の範囲内で新 クに参加したのは、秋冬のパリ・メンズ・ - を拒否

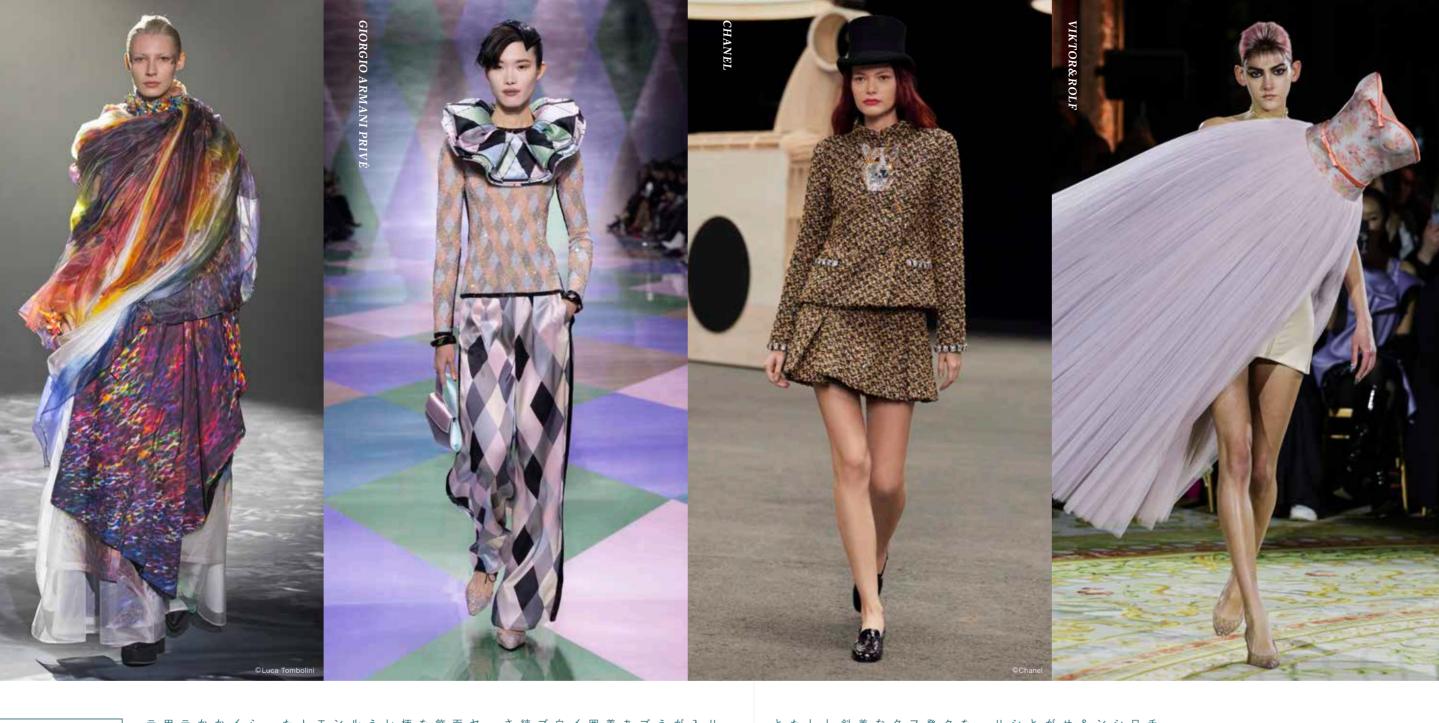
の土偶が歩き出したかのようなジャケッ ひとつひとつに確かな存在感が。縄文時代にかのようなミニマルなルックながら、その

PARIS MEN'S **COLLECTION**

2023-24 FALL & WINTER

体となった素晴らしいステ キメる。服、モデル、会場、観客の全てが一園と同じ感覚で、ランウェイでトリックを いられなかった。 を追ってきた筆者としては感動を覚えずに 身のシグネチャーである顔のモチなかった人はいないだろう。ショ 連ねたのはまだ2回のみ。その人選に驚かれた新鋭で、パリの公式スケジュールに名を くない未来に伝説と 服の概念を超えたエレガンスに溢れてい 奴露したのは、日本の「キディル」(末安弘 こき後の「ルイ・ヴィトン」は、後任のア 、を貫くブランドも見られた。ヴァーへきな波に流されずに自身のクリエー ,ートに焦点を当て、パンクとスケートを⁵)。パンクとともに末安のDNAであるス ー」のコルム・ディレイン。2021年の第一弾として選ばれたのが、「キッドス MHプライズのスペシャルプライズに選ば パリのスケーターたちは、皆いつもの公 パリ初日に圧巻のプレゼンテ 画を、ルイ・ヴィトンのクオリティ オマージュを捧げ、進化させた。ジッル在籍時代のイヴ・サンローランの作ノィオール」のキム・ジョーンズは、ディ を見て、ごく初期からコルムの動向 ルで強い服が勢力を増す一方で、 ·ンニット、アームカバーをモープのように腕を露出でき も上位に位置するものョーはなかったし、このまーはなかったし、このとしているとしている。 トは、これまでの男性 ショーでは自 - を重ねた

13



「オートクチュールは実験的な ことができるフィールド」とかつ て言ったのはジョン・ガリアー ノです。ヴィクター&ロルフの ユーモアたっぷりのドレスを見 て服の可能性、意外性、楽し さを再発見しました。この春 は自分なりの着こなしでファッ ションを楽しみたいですね。

萩原輝美の ワンポイントレッスン

&ウィメンズのCOEDラインをショーで見ン期間中には「メゾン マルジェラ」がメンズ ションもあり、前日22日のメンズコレクショ日間とはいえハイジュエリーのプレゼンテー せ、27日には「パトゥ」がパリで、「アライア」 ールコレクションが開催されました。月23~26日の4日間パリ・オート キットは活気を取り戻しつつあ ュールです。2023年コレプでコレクションを披露す

しも多様化の時代ですが、ドレスをヨコに斜めにドレスを着ています。最近は着こな フォンが広がるフルレングスのドレスです。登場したのはコルセットにウエストからシ クラシックな 舞踏会を 思わせるエレガン ターコンチネンタルホテルのボールルー レスのスカー のスカート部分に身体を入れが数体続いた後、なんとその 。シャンデリアが下がるイン&ロルフ」が楽しいランウェイ

あるライオンや鹿、鳥などのオブジェからブリエル・シャネルのアパルトマンの部屋に 続き、軽やかなパリジェンヌスタイルを完成 白い手袋やふくらはぎまでのレースアップ 囲気を演出、動物の刺しゅうを施したツ 入ると木で作られた馬やラクダのオブジェ ツの着こなしが23年春夏プレタに引 す。ヴィルジニー・ヴィアーそこからモデルが登場す を披露しまし

エーションが加わり、アイコンであるショーンツや サルエルパンツなど ボトムスのバリル技で描かれています。 エナメルのスリムパウやスパンコールなど贅を尽くしたクチュー 柄ジャケットにパンツを合わせたルックやドを思わせるようなフリル衿がついたダイヤ 飾が施されています。アルルカン(道化師)面にも同じパステルカラーのダイヤ柄の装 レスが登場します。その柄はビーズ刺しゅ ヤ柄のインビテ 丈ジャケットの着こなしの幅を 広げまし ションが届き、会場の床一 ーニ プリヴェ」はダイ

「ジョルジオ アルマ

かせました。今回のコレクションは、ケニアイルを男女のモデルに着せ、ゆったりと歩られたドレープたっぷりのレイヤードスタ「ユイマ ナカザト」はマーブルカラーで彩 用。ユイマナカザトの環境を意識したサステクノロジーで再生ブリンーー テクノロジーで再生プリントした生地を使から 持ち帰った150kgの古着を 最新

COLLECTION 2023 Spring & Summer

HAUTECOUTURE

PARIS



▶ DESIGNER

Guillaume Henry

1978年 フランス、ショーモンに生まれる 2000年 パリに移りモード大学院 (IMF) で学ぶ 2009年「カルヴェン」のデザイナーに就任

クチュールブランドを若返らせ注目される

イティブ・ディレクターに就任

O patou

▶ TEXT

ファッションディレクター

萩原 輝美

毎シーズン、ミラノ、パリなど世界のデザイナーズ コレクション、パリ・オートクチュールコレクション を取材。ファッション雑誌に記事、コラムを寄稿。 専門学校、各種セミナー講師。エレガンスをリア ルに落とし込むファッション提案に定評がある。ブ ランド「ten. (テン)」のプロデュースも手がける。

(i) hagiwaraterumi

(i) ten._official

▶ PHOTOGRAPHY



MANABU MATSUNAGA

階の吹き 抜けの回廊。ランウェイクション会場に選んだのはサマリテ

。パトゥの服はどの年代でも着られる客が素敵に着こなしているのを見たんロスに旅行した時、パトゥの店で年配

ギョーム・アンリが受け継ぐ パトゥのファンタジー

PATOU

2023-24 FALL & WINTER COLLECTION

クチュール精神を プレタに落とし込む



だコロナ前の水準には達して

KIJINOKANOSEI



トレードショーも復活を 遂げていた









MAISON MARGIELA

「メゾンマルジェラ」の本社で開かれ た展示会は、映画のワンシーンを再現 してしまうほどのスケールの大きさ

展示会だと デイテールがばつちり 分かるので有難い

こんなにのんびりしたラン

チにありつけることは滅多



シューズで定評のある「エイティー ズ|のアーティストコラボしたレー ザー加工のレザージャケット



言えるスクリットが刺繍された











LVMHグループの百貨店 「サマリテーヌ」をリサーチ



PARIS FASHION WEEK **MEN / HAUTE COUTURE**

編集長の パリ雑記帳

TEXT & PHOTO: MASAHIRO KUBO



「私のこだわり」を追求して

高校生のページ第39弾は、前号で報告した『ファッション甲子園』の優勝校、

学校法人石川学園横浜デザイン学院高等課程のファッション専攻2・3年生の皆さんを訪ねてきました。

高等課程は「総合デザイン科」の学科で構成され、

2年次からデザイン・ファッション・マンガの3専攻に分かれます。



3年生は卒制作品の 制作真っ最中!!





勝『単細胞な…』茂木楽真さん(2年)



ザインコンテスト高校



一番右の男性がしていますが、とにかくネ クタイをアクセサリーとして用いている人が 多かった!スクールテイストがトレンドに上 がってきているのでその一環ともいえます (学校の制服でネクタイしてた人も多かった のでは?)。コツはちょっとゆるめに絞める 事。こうすると今っぽく着こなせます。ちな みにここ日本でもキッズの間でネクタイ ブームがきていることを感じています。皆さ んの中にもとりいれている人はいるのでは ないでしょうか。SNSのおかげで時差も距 離も関係なく、同じ趣味やテイストを持つ 人たちがつながりフォローしあえる時代。 もはやトレンドに時差や地政学的距離感は なくなっている事を感じます。

もう一つは②デニム重ね履き! 左から2番 目の男性の腰回りに注目。なんとデニムパ ンツの上にデニムパンツをレイヤード。な んて自由な着こなし!ゴワゴワして歩きにく くないのかしら…なんて心配はどこ吹く風、 みんな果敢にデニムを重ね履きしていまし た。このキッズトレンドに注目し、「ロエベ」 など目の早いブランドでは早くもデニム重 ね履き風に見えるデザインのデニムをリ リースしていたり、この流行はキッズのみで

か、アクセサリーと言っていいのか悩まし いアイテムですが、全体のスタイリングのポ

イントアイテムとして、メンズレディス問わ ず取り入れているキッズが多かった!写真 右の彼のように全部を見せるもよし、今の 時期なら長袖のすそから少し出すのも良 し、わりと使えるアイテムになっているので はないかなと思います。そうそう!アーム ウォーマーから派生してレッグウォーマーも 流行る兆しを見せていることも見逃せませ ん。最後は④シャカパン!ナイロン素材の シャカシャカパンツがキッズの中ではネク ストトレンドとして注目株。気持ちぶかぶか 気味に履くのが今っぽい着こなしのコツで す。新しいアイテムを取り入れると着こなし の幅がぐっと広がりますよね!来たる春に むけて、ぜひ新しいアイテムをとりいれて、 新しい自分を発見してもらえたらと思いま す。それではまた次回お会いしましょう、

シトウレイYouTubeチャンネル #シトウレイ #reishito



こんにちは!シトウレイです 東京ストリートファッションをSNSを通じ世界中に発信するパイオニア、

シトウレイさんが世界のストリートをキャッチ





©Rei Shito:STYLE from TOKYO(http://reishito.com/)

パリのキッズのトレンドは?

まだまだ寒さが続きますが皆様いかがお過

ごしでしょうか?今回はパリでみつけたキッ

ズ達が今こぞって取り入れているトレンドア

まず始めは①ネクタイ!写真左の真ん中と

シトウレイです、こんにちは!

イテムのご紹介です!

襟川ク耳の

ラジオ、TV、雑誌、会見やイベ ントの司会にインタビューと映 画ベッタリの人生を送る日々。 犬が出てくると評価が甘くな る・・・そんな襟川クロです

年間600本近い作品を見て

襟川クロ

Kuro Erikawa

映画パーソナリティー襟川クロさんの連載企画、第46弾。 ストーリー批評は他にまかせて、とにかくファッションに注目!な作品を紹介します。

コンペティション

個人的に外せないジャンルの一つが裏幕もの。芸能界から大企業、ファッション、王室、政界など これまでまさかの裏側が暴露され、時にはリアル過ぎて裁判ざたになった作品も。「コンペティショ ン」は映画作りの裏の裏を描いたスペイン発業界風刺のエンタメです。他業種のトップがスポンサ ー、いやプロデューサーとして映画を作るというのはよくある話。本作も大富豪が自分の名を後世 に残したいと思いついたところから始まります。演出を映画賞総なめの天才監督ローラに依頼し、 超一流のベテラン俳優イバンと世界的人気の大スター、フェリックスをキャスティング。さっそく顔合 わせ&リハーサルがスタートのはずが、俳優二人は演技メソッドもキャリアも私生活もすべて真逆 の水と油。おまけにローラはエキセントリックで相当な変わりモノ。全員プロなのにトラブル続きで 回りはヒリヒリハラハラ。映像はシンプルで洗練されたアートのよう…でも展開は冷たくて残酷でブ ラックな笑いが満載。全く先読み出来ません。強烈なのはローラの奇抜なヘアと衣装の数々。盛り すぎのウィッグにシャネルだらけという贅沢さ!実はローラ役のペネロペ・クルスはシャネルのア ンバサダー。公の場では常にシャネルのサポートありなので今回も全面協力。ドレスもパンツもジ ャケットもシャネルで決めています。美しくタフでエッジのきいた個性派。ペネロペ日く、"何人かの 監督がモデルです。名前は言えないけどね"だって。

2023年3月17日(全) ヒューマントラストシネマ有楽町 新宏シネマカリテけか全国公園 配絵:シュウゲート ©2021 Medianroduccion S.I.I.I. Prom TV S.A.I.I

メゲレと若い女の死

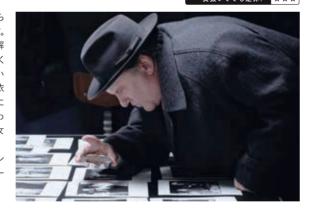
これまで何作も映像化されたジョルジュ・シムノンのメグレ警視シリーズ。ミステリー・ファンなら どれかは読んだか見たかの原作の中で、最もエモーショナルな「メグレと若い女の死」の登場です。 身元不明の若い女性の死を巡って彼女の過去を探っていくメグレ警視。ミステリーの基本は謎解 きと事件解決ですが、本作の魅力は、唯一の手がかりである"血塗られた高級ドレス"から見えてく るコトの真相を、デリケートに優しく、寄り添いながら解明していく人間メグレの心の旅でもあるとい うこと。1953年モンマルトルの広場でシルクのドレスを着た女性の刺殺体が発見され、捜査を依 頼された彼はこれまでの事件とは別の匂いを感じとりこれは複雑な難事件…だと。 ハンドバッグに はハンカチと安物の口紅。靴は履きつぶされイヤリングは真珠の粗悪品。とてもドレスには似合わ ない。しかもそのイブニングドレスは昔のものとは言え一流ブランドの一点もの。なぜ若い彼女 が?何があったのか?どんな人生を送ってきたのか?

この映画のもうひとつのヒロインが戦前にデザインされた象牙色のドレス。1937年、冬のコレクシ ョンで話題になった"一夜の夢"。いつ、どこでゲットして何故着用したのか?ヒューマンミステリー の傑作と言われる理由がここにありそうです。

2023年3月17日(金)新宿武蔵野館、ヒューマントラストシネマ渋谷ほか全国順次公開 ©2021 CINÉ-@ F COMME FILM SND SCOPE PICTURES.







ルーヴル美術館展 愛を描く

【間の根源的な感情である「愛」は、古代以来、西洋美術の根幹をな テーマの一つとされてきたが、西洋社会における様々な愛の概念 が絵画芸術にどのように描出されてきたのか、ルーヴル美術館の膨 大なコレクションから精選された73点の絵画を通して紐解く。「愛」と いうテーマを通して、誰もが知る傑作から隠れた名画まで、日本初公 開作品を含め、新たな発見や出会いのある展覧会となっている。

/ 見逃せない注目の展覧会

開館時間:10:00 ~ 18:00 (金・土曜日は20:00まで) ※入場は閉館の30分前まで 2100 円 / 大学生1400円 / 高校生1000円 会場:国立新美術館 企画展示室1E



マティス展

20世紀を代表するフランスの巨匠、アンリ・マティス (1869-1954年)。強烈な色彩によって美術史に大きな影響を与えた フォーヴィスム (野獣派)の中心的な存在として活動したのち、 絵画の革新者として、84歳で亡くなるまでの生涯を、感覚に直 接訴えかけるような鮮やかな色彩とかたちの探求に捧げた。豊 かな光と色に満ちた巨匠の造形的な冒険を辿る。

023年4月27日(木)〜8月20日(日)※日時指定予約制 休憩日:月曜日(5月1日、7月17 3、8月14日は開館)、7月18日(火) 開館時間:9:30〜17:30(全曜日は20:00まで)※入 島は閉館の30分前まで 観覧料:一般2200日/大学生・専門学校生1300円/65歳以上 500円/高校生以下無料 会場:東京都美術館企画展示室

著者:本明秀文・小池裕貴 出版社:光文社 1760円

音楽はネットでタダで聞くものでしょ!という時代に、少しでも多くの人が作品を聴いてみたい、 手元に置いておきたいと思えるように、毎回1アーティストにフォーカスしてその魅力に迫ります。



STUTS (スタッツ): 1989年生まれのトラックメーカー、プロデューサー。オリジナル・アルバムとしてこれまで『Pushin'』 (2016)、『Eutopia』(2018)、『Orbit』(2022) の3作を発表。自身の作品やライブのほか、プロデュースやコラボレーション、 CMなどへの楽曲提供も行っている。6月23日 日本計道館でパンド・スタイルの単独自主公演「90 Degrees |を開催予定。

トレンドにおもねらない、信頼できるアーティスト

す――そんな姿勢が感じられるアーティスト、そしてその作品は大いに信頼でき 中心人物のひとりとして携わるなど、活動の幅はさらに広がっている印象だ。 るし、楽曲を聴いていてもきちんと質感が備わっているものだ。

イブ・パフォーマンスを開始した。「MPC」とは〈AKAI〉のサンプリング・マシン でもいい音を鳴らしてくれるにちがいない。

手元に置いておきたい豊かな音楽を作るアーティストの多くは「いいリスナー」のシリーズ総称である。アルバム・デビューは2016年。2021年の『大豆田とわ だとわたしは考えている。興味を持ったアーティスト、心動かされた楽曲やアル 子と三人の元夫』の主題歌「Presence | を担当し、2022年には『エルピス―希 バムをいろいろと聴き込み、掘り下げ、それを自らの血肉として作品制作に生か 望、あるいは災い―』の主題歌「Mirage」を手がけた「Mirage Collective」に 2022年10月にリリースされた3作目のアルバム『Orbit』では狭義のヒップホッ 現在はひところに比べたら容易に音楽制作をできるようになっているわけだが、プにとらわれない多彩なビートとしっかりとした手触りのサウンドを聴かせてく そのせいで日本においては量産品のような印象のものも増えてしまった。そうしれたSTUTS。先日、お会いして話を伺う機会を得たのだが、好きな音楽につい た状況のなか、ひときわ存在感を放っているのがトラックメーカー、プロデュー て語る彼の表情が実に生き生きとしていて嬉しくなった。この人が作る音楽をも サーのSTUTSである。彼は中学のときにヒップホップにハマり、高校で「MPC-っと聴いてみたい、そんなふうに思ったものである。6月23日には彼と親交のあ 1000」を入手してトラック制作をスタートし、その後しばらくしてMPCを使ったラ るアーティストたちがゲスト出演する初の日本武道館公演を控えているが、そこ

編集スタッフいち押し本を紹介! TOPIC 1



SHOE LIFE 「400億円」のスニーカーショップを作った男

フットロッカーへの会社売却、最近の電撃的な社 長退任で話題沸騰のスニーカーセレクトショップ アトモス (atmos) |創設者の本明秀文氏による 切の著書。タイトルは、決して平坦な道のりではな から命名。型破りな生き様を通じて、スニーカー マーケット、そして商売の本質が見えてくる一冊。 聞き手・文は元WWD JAPAN編集部で、2018年 に本明氏との対談企画「スニーカーライフ」をス タートしたヴァイナルの小池裕貴が担当。

おしゃれも生き方もチャーミングな秘密 Shimada Junko Style4

81歳にして今もなお、パリで自身の名を冠 したコレクションを発表し続けている、現役 ファッションデザイナーの島田順子さん。お しゃれはもちろん、センスのいい暮らしぶり や料理、素敵な生き方を網羅した一冊。長 年、第一線で活躍している島田順子さんの ファッションからライフスタイルまでをまとめ

AND **REVIEW**

INFORMATION

編集: クウネル編集部 出版社: マガジンハウス 1760円

TOPIC 2

PRESENT 「ルーヴル美術館展」の展覧会チケットを5組10名、「マティス展」の展覧会チケットを2組4名にプレゼント! ①メールの件名に「ファッション力vol.58展覧会チケットでレゼント」と記入 ②本文 欄に「住所・氏名・年齢・電話番号・職業・希望の展覧会名」を書いて3月31日までに publish@sugino.ac.jp へお送りください。※当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせて頂きます。

青野腎一

BEAMS にてプレス、クリエイ ティブディレクターや音楽部門 〈BEAMS RECORDS〉のディレ クターを務め、2021年に独立。 現在は文筆家、DJ、選曲家とし て活動する。近著は『音楽と ファッション 6つの現代的視

点』(リットーミュージック)。

