

報道関係各位

歴史・伝統からサステイナブルな未来へ

杉野服飾大学 新学科「服飾文化学科」を開設



杉野服飾大学は令和 5 年 4 月服飾学部 to 新しく服飾文化学科を増設することを計画し、そのための定員増加について文部科学省に認可申請をしてきましたが、8 月 31 日大学設置・学校法人審議会から東京都区内における学部収容定員増抑制除外規定の適用による特例として入学定員 40 名、総定員 160 名の学生定員増加の認可の答申があり、8 月 31 日付で文部科学大臣の認可がありました。

新設の服飾文化学科は、既存の服飾産業におけるデザイナー、パタンナー等の養成を目的とする造形系のコースとビジネスマネジメントの専門職業人とビジネスイノベーションの専門職業人の養成を目的とするビジネス系のコースからなる服飾学科、2018 年に新設した現代の服飾産業の流過程や舞台芸術、エンターテインメントなどの多様な社会生活における服飾表現に関する専門職業人の養成を目的とする服飾表現学科に加えて、世界と日本の服飾文化を歴史的、空間的に高度な見地から把握し、理論及び制作の面から服飾文化の継承と発展に参画できる専門的能力を備えた人材を養成することを目的とする学科を新設するものです。

服飾文化学科が目的とする服飾文化の継承と発展のための教育の具体的な取り組みとして、文化財としての歴史衣装・民族衣装の保存修復に関する教育研究と現代の服飾産業と服飾の消費生活における重要課題である持続可能な開発目標(SDGs)に取り組む実技や理論に関する教育研究を行います。

教育目的と達成目標(ディプロマ・ポリシーより):

- 【目的】世界と日本の服飾文化を時間的、空間的に高度な見地から把握し、理論又は制作の面から服飾文化の継承と発展に参画できる能力を身につける
- 【目標】服飾文化が内包する現代的な課題(SDGs等)の解決に向けての発想力と提案力を有する服飾の専門職業人としての能力を備える

養成する人材像: 日本および世界の服飾文化について歴史的な文脈を意識した幅広い知識を身につけたうえで、現代のファッションをめぐるさまざまな課題に挑戦し、多様な服飾文化の創造と持続的発展を目指し社会に貢献できる人材

カリキュラムマップ表

1 年 次	初 年 次 教 育 課 程	導 入	西洋服飾文化史	サステイナブル・ファッション概論				
			フィールドワーク(集中)					
			学部共通主要科目					
			服飾造形基礎Ⅰ・Ⅱ	ファッション画Ⅰ	色彩演習	ファッションビジネス概論		
			衣服材料学	ドローイングⅠa	ファッション・フィールド・リサーチ		ほか	
4つの特徴			歴史	レプリカ製作・修復	衣のもののづくり	サステナビリティ		
2 年 次	専 門 教 育 課 程	基 礎	日本服飾文化史	服飾史料研究		リ・ファッション実習		
			ファッション史	レプリカ製作(民族衣装)		ファッションと環境		
			民族衣装論			ユニバーサルファッション論		
			博学連携 域学連携 産学連携					
			学部共通主要科目					
			現代ファッション論	アパレル素材論	CADパターンメイキング	マーケティング・データサイエンス論	ほか	
3 年 次	専 門 教 育 課 程	応 用		レプリカ製作(歴史衣装)	衣の伝統と現代Ⅰ (衣の民俗文化)			
				レプリカ製作特講	衣の伝統と現代Ⅱ (衣のもののづくり)	エシカル・ファッション実習		
				衣服修復技術				
			服飾文化演習A	服飾文化造形演習B	服飾文化演習B	服飾文化造形演習A		
			博学連携 域学連携 産学連携					
4 年 次	専 門 教 育 課 程	発 展	卒業研究Ⅰ・Ⅱ(制作)					
			又は					
			卒業研究Ⅰ・Ⅱ(論文)					
卒業後の進路			服飾関連企業の企画・製造・販売およびサステイナブル分野のスタッフ 博物館・資料館などの学芸員および文化活動スタッフ 地域活性化に取り組む企業・団体のスタッフ					
			講義					
			演習					
			実習					

▼本件問い合わせ先:

学校法人杉野学園 入試広報部 担当: 柴田

〒141-8652 東京都品川区上大崎 4-6-19

TEL 03-3491-8152 MAIL kouhou@sugino.ac.jp