

杉野服饰大学简介·基础课程介绍·七个专业方向介绍

一) 简介

杉野服饰大学是日本唯一的一所服饰大学。在四年学习期间,前一,两年必须学完基础课程,在学习服饰的基础知识与基本技术的同时,还必须学习将来能够适应在国际舞台上从事服饰事业的公共教养科目。进入三年级前,学生从七个专业方向中选择自己想学的专业方向学习,直至四年级毕业,将进入更专业化的课程学习。学满学分毕业者,颁发毕业证书并授予服饰学士学位。

毕业后的就业方向主要是进入教育机关和行政机关以及服装企业,从事服装设计师,服装制版师,服饰搭配设计师以及担任商品企画,商业营销,时尚顾问等工作。

二) 基础课程(1 年级~2 年级)

基础课程就是针对初学服装的学生而设置的有关服装设计制作的基础知识,基本技术和培养创造力的课程。并且通过多种实习课来丰富学生的感性知识。此外,还学习直接面宽广的教养课程以及英语,法语,汉语和日语等外语课程。(中国留学生只能选择英语,法语,日语等语种)

三) 7 个专业方向(3 年级~4 年级)

1, 时装创意制作专业方向

培养对世界流行服装的创作灵感与制作能力。

培育在时尚服装领域中进行企画,设计,制版,缝制到商品展示等一系列多方面的运作能力的人才。为此在专业课程中引入企业与教学相结合的教育方式,进行职业设计师的实际指导。

*就业方向主要从事女装,男装,童装设计师以及制版师;各式包,鞋,小饰品等商品设计;服装缝制;生产管理;时尚领域的出版业务;FC(流行搭配);FA(流行顾问)等。

2, 先端时尚表现专业方向

培养在任何场合都能自在地操纵表现时尚的能力。

以培养广告,出版,影视,大型活动,音乐等为主的各种形式的策划制作人才为目标,造就有独创表现能力的人才为宗旨。本专业专门配备了摄影场地,在专业课程学习中,注重利用摄影摄像的方式演习表现时尚。

*就业方向趋向于出版系统的企画与编辑;美术印刷设计师;摄影师;插图绘画;大型活动策划;摄影场地事务;产业服装的企画,广告,新闻,销售等。

3, 产业成衣设计制作专业方向

培养能从人体工学角度来理解服装与人体构造的制版师。

用最先进的科学技术从人体工学角度来分析人体构造,培养能担任高级服装制版的制版师。在专业课程中,学习服装制图的基本原理,掌握在任何流行阶段,任何场合都能应付自如的制版知识与技术。在指导下,通过反复操作 CAD 制图,工业制版以及缝制技术,使学生掌握最新工艺技术。

*就业方向是从事服装制版师;CAD 制版师;3D 测量操作师;缝制技师;服装设计师。

4, 纺织艺术设计专业方向

取其流行素材,把感觉展现在面料之中。

在流行服饰中,左右商品的重要因素是面料。为培养学生创作崭新的,有个性的梭织,针织,染织,无纺布等面料,在专业课程中,采用传统技术与最先进技术-电脑相结合的教学手段,指导学生广泛透彻地理解纺织物,培养把感觉表现于纺织物之上的能力。

*就业方向:面料设计师;商品策划,企画,设计,销售;面料质量管理;纤维产品检验;流行面料商品营销;流行面料顾问。

5, 时尚文化理论专业方向

培养用语言和文章来评论当前时尚的能力。

日本的服饰是在欧洲的洋服文化和日本和服文化双重构造中建立起来的。在专业课程中,通过服装这个窗口来接触世界上的文化,学习更深更广的文化知识,通过写作论文培养评述时尚文化的能力。

*就业方向趋向于时尚媒体;美术馆·博物馆馆员;高中教员;大学院研究生;海外留学。

6, 时尚商业经济·经营管理专业方向

培养在时尚领域中的应用管理能力与实战能力的人才。

在专业课程中,树立“艺术与设计”,“高度的知识·智慧·信息”,“经济”三大支柱的教育理念,培养在海内外都能独当一面,且有管理能力的经营人才。本专业在通过产学结合的教学实践中,使学生的企画与创意能力得到高水准。商品·社会紧密相结合的教学方式已经取得了一定的教育效果。

*就业方向趋向于商品企画;时尚商品经营者;时尚商品监督。

7, 时尚商品设计专业方向

培养有实用性的时尚商品的设计制作人才。

在时装的世界里,与衣服搭配的包,帽子,鞋子等的服饰品是完善整套时装氛围的重要因素。在专业课程中,采取与制造厂家及技术员合作的方式,遵循“调查·企画·设计·制造”等工艺流程,以产品化为前提进行时尚商品的设计训练。

*就业方向主要从事商品设计师;商品策划师;服装商品化生产;时尚商品化生产。